

# European Flower Week

Campagna 2006

## Rendicontazione delle attività svolte in Italia

Indice

Introduzione .....	2
1.Attività nei punti vendita.....	2
2.Attività delle Associazioni dei consumatori e Onlus .....	4
Associazioni dei consumatori .....	4
Ecoistituto Pasquale Cavaliere.....	4
Villaggio Globale.....	4
3.Attività organizzate dalle ARPA.....	5
Arpa Piemonte.....	5
Arpa Liguria.....	6
Arpa Lombardia .....	8
Arpa Friuli.....	8
Arpa Emilia Romagna.....	9
Arpa Toscana .....	9
Arpa Umbria .....	10
Arpa Marche .....	10
Arpa Abruzzo.....	12
Arpa Molise.....	12
Arpa Basilicata.....	12
Arpa Puglia .....	13
Arpa Calabria .....	13
Arpa Sicilia .....	13
Arpa Sardegna.....	14
Sintesi dell'attività svolta dalle Agenzie regionali .....	15

## Introduzione

Il seguente lavoro consiste in una rendicontazione delle attività svolte in Italia nell'ambito dell'European Flower Week: la campagna europea di promozione e diffusione del marchio Ecolabel europeo mirata all'informazione e alla sensibilizzazione dei consumatori e a motivarli all'acquisto di prodotti certificati.

Le iniziative italiane della "Settimana europea del fiore", che ha avuto luogo dal 9 al 16 ottobre 2006, sono state coordinate dall'Apat-Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i Servizi Tecnici insieme al Sistema delle agenzie ambientali regionali e delle province autonome (Arpa/Appa). Tali iniziative hanno riguardato:

- attività di promozione dei prodotti con il marchio Ecolabel europeo attraverso la grande distribuzione;
- attività di informazione e divulgazione mediante le Associazioni dei consumatori e ONLUS<sup>1</sup>;
- l'organizzazione, da parte di 14 Agenzie per la protezione dell'ambiente, di seminari e convegni su tutto il territorio nazionale, con lezioni e attività di informazione presso università, scuole ed istituti ad indirizzo turistico.

Il presente rapporto raccoglie le informazioni che i diversi soggetti aderenti alla campagna hanno fornito ad Apat in merito alle iniziative svolte, distinguendo: attività nei punti vendita, attività delle Associazioni dei consumatori e Onlus, attività delle Agenzie regionali.

Tra le altre iniziative sul tema, una campagna pubblicitaria su internet attraverso l'utilizzo di banner e newsletter su alcuni dei maggiori portali italiani (es. Assopiastrelle) e l'aggiornamento dello specifico sito informativo dell'Apat, sull'Ecolabel europeo e sulle iniziative previste.

Nel complesso, nel mese di ottobre 2006, sul sito dell'Apat ([www.Apat.it](http://www.Apat.it)) sono state registrate 137.392 pagine viste e 142.343 visite. Nello stesso mese, sul sito dell'European Flower Week, ([www.ecolabelweek.it](http://www.ecolabelweek.it)), sono state registrate 12.361 pagine viste e 1.805 visite; in particolare, nella settimana dal 9 al 15 ottobre sono state registrate 4.466 pagine viste.

L'attività di comunicazione ha riguardato anche la stampa, con l'annuncio dell'evento, da parte di Apat, alle dieci principali agenzie di stampa ed alle più importanti testate giornalistiche nazionali.

### 1. Attività nei punti vendita

Le attività di promozione dei prodotti con il marchio Ecolabel europeo sono state ospitate da 307 supermercati e ipermercati Coop, 53 Carrefour, 128 Esselunga.

Tali attività, realizzate per sensibilizzare i clienti in tema ambientale e incrementare le vendite dei prodotti ecologici, hanno riguardato in generale (vedi **Tabella 1**):

- sconti su tutti i prodotti della linea ecologici;
- esposizione preferenziale dei prodotti in testata degli scaffali di vendita;
- informativa ai clienti sui prodotti, con distribuzione di depliant e shoppers;
- "abbigliamento" degli scaffali con evidenziatori (stoppers);
- spots specifici via radio sull'evento;
- attività di comunicazione esterna, quale distribuzione di volantini, articoli informativi sui relativi periodici, utilizzo del sito internet.

In particolare, nell'ambito dell'iniziativa Coop, svoltasi dal 2 al 7 ottobre, in anticipo per non sovrapporsi alla settimana equosolidale:

---

<sup>1</sup> Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale

- sono stati distribuiti 172.000 depliant sul “marchio Ecolabel europeo” ed altrettanti depliant e shoppers “eco-logici Coop” in carta 100% riciclata;
- è stato realizzato l’abbigliamento degli scaffali dei punti vendita con l’utilizzo di 3070 stoppers;
- è stato trasmesso da Radio Coop uno spot specifico sull’evento;
- è stata pubblicata notizia dell’evento sul volantino promozionale distribuito nelle case e ai punti vendita e in un articolo sui periodici di cooperativa;
- è stato utilizzato il portale Coop.

Nel complesso, i prodotti della linea eco-logici Coop, nella settimana promozionata, hanno avuto un incremento di vendite del 111% rispetto al periodo omologo del 2005.

Nell’ambito dell’iniziativa Carrefour, oltre all’utilizzo del sito internet, sono stati distribuiti circa 159.000 depliant. Nel complesso, nella settimana EFW si è registrata un’affluenza ai diversi centri commerciali Carrefour di circa 150.000 visitatori giornalieri.

Per quanto riguarda Esselunga:

- è stato applicato uno sconto del 20% sui prodotti Ecolabel;
- i prodotti con il marchio Ecolabel sono stati esposti in testata e gli scaffali abbigliati con stoppers;
- sono stati trasmessi spots specifici all’interno dei punti di vendita;
- sono stati distribuiti volantini promozionali, affissi manifesti nei punti di vendita, pubblicato un articolo sull’houseorgan aziendale “Fragola News”;
- è stato utilizzato il sito internet per la pubblicità dell’evento.

**Tabella 1      Attività di promozione dei distributori e loro effetti sulle vendite**

ATTIVITÀ	DISTRIBUTORE		
	COOP	CARREFOUR	ESSELUNGA
Sconti su prodotti	10% sui prodotti linea eco-logici Coop	-	20% sui prodotti Ecolabel
Esposizione dei prodotti in testata	Sì	-	Sì
Abbigliaggio degli scaffali con evidenziatori (stoppers)	Sì	-	Sì
Spots specifici	Sì, via radio	-	Sì, all’interno dei pdv
Attività di comunicazione esterna: es. volantini, articoli informativi su periodici ecc.	Sì	-	Sì, volantino promozionale, manifesto a negozio, articolo su houseorgan aziendale
Utilizzo sito internet	Sì	Sì	Sì
Quantità di materiale informativo distribuito:			
depliant	354.000	159.000	-
schoppers	174.000	-	-
stoppers	3.070	-	-
totale	531.070	-	-
Incremento di vendite rispetto alla EFW 2005	111%	-	-
N° visitatori giornalieri nella settimana EFW	-	150.000	-

## 2. Attività delle Associazioni dei consumatori e Onlus

### Associazioni dei consumatori

Le Associazioni dei consumatori che hanno aderito all'iniziativa, in particolare ACU, ADOC e CODACONS, hanno segnalato l'evento sul sito internet e pubblicato articoli sull'Ecolabel europeo nei rispettivi notiziari.

In particolare, l'associazione ADOC ha distribuito presso le diverse sedi provinciali un totale di 3.770 depliant e 565 posters (vedi **Tabella 2**).

**Tabella 2**      **Attività promozionali delle Associazioni dei consumatori**

ATTIVITÀ	ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI		
	ACU	ADOC	CODACONS
Segnalazione dell'evento sul sito	X	X	X
Pubblicazione del banner sul sito	X	X	X
Articolo su periodico	X	X	-
Quantità materiale informativo diffuso:			
Depliant	-	3.770	-
Posters	-	565	-

### Ecoistituto Pasquale Cavaliere

Nell'ambito dell'EFW l'Associazione Onlus "Ecoistituto Pasquale Cavaliere" di Torino ha proposto le seguenti azioni finalizzate alla promozione del marchio:

- allestimento di una mostra sui consumi sostenibili e i marchi ecologici presso il Corso di Studi in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Torino. La mostra è stata visitata da circa 600 studenti. Dato l'interesse suscitato, la mostra è rimasta aperta per alcuni giorni oltre la chiusura della EFW. Ai visitatori sono stati distribuiti: circa 600 pieghevoli informativi sull'Ecolabel europeo forniti da Apat; circa 500 copie del catalogo europeo delle strutture ricettive certificate; circa 500 copie del catalogo europeo delle strutture di campeggio certificate;
- distribuzione di materiali informativi sul marchio europeo Ecolabel durante due convegni sul "Marketing territoriale tra turismo e ambiente: strumenti integrati per l'accoglienza turistica" organizzati dall'AICQ Piemonte (Associazione Italiana Cultura Qualità) a Ivrea e Alessandria, nelle giornate del 9 e 16 ottobre;
- diffusione del video "La corsa ai consumi", realizzato in occasione della Settimana del fiore 2004 con il finanziamento della Danish Epa: il video è stato mandato in onda mercoledì 11 ottobre sul canale satellitare RaiNews24 per la trasmissione "Tempi dispari" ed è disponibile sul Web all'interno dell'Ecoistituto;
- attivazione, presso l'Ecoistituto, dello sportello informativo per la promozione dell'Ecolabel europeo per il servizio di ricettività turistica e di campeggio. Lo sportello rientra all'interno del progetto EcolaBELPIEMONTE, finanziato dalla Regione Piemonte per promuovere l'idea di sostenibilità tra le strutture ricettive interessate. Il progetto prevede sia l'accompagnamento delle strutture ricettive (dall'albergo al rifugio, passando per il campeggio) durante tutto l'iter di certificazione, sia la promozione a livello regionale, nazionale ed europeo delle strutture certificate.

### Villaggio Globale

«Villaggio Globale» è una rivista di ecologia on-line ([www.vglobale.it](http://www.vglobale.it)) che ha una sezione dedicata all'Ecolabel. Sul sito, sul quale è stata incentrata l'iniziativa sulla promozione del turismo sostenibile, è presente un banner dell'EFW.

Nel complesso, nel mese di ottobre, sul sito di Villaggio Globale sono state registrate 157.230 pagine viste e 6.029 visite. In particolare, nella settimana dal 9 al 15 ottobre sono state registrate 6474 pagine viste e 1251 visite.

Più specificamente, guardando la classifica degli Url (Universal Resource Locator)<sup>2</sup> totali che sono stati visti e che contengono la voce EFW, nel mese di ottobre è risultata all'ottavo posto con 2.239 contatti.

La presenza sul sito del banner dell'European Flower Week risulta comunque sempre in buona posizione in ogni mese, ad esempio a marzo 2006 è risultato al quinto posto con 2.693 contatti.

### **3. Attività organizzate dalle ARPA**

#### **Arpa Piemonte**

L'Arpa Piemonte, in occasione dell'European Flower Week, ha organizzato incontri con le scuole, stand e manifestazioni, seminari, come descritto di seguito:

#### Incontri con le scuole presso il "Museo A come Ambiente"

Il Museo A come Ambiente è una struttura promossa da Regione Piemonte, Provincia di Torino, Comune di Torino, AMIAT (Azienda Multiservizi Igiene Ambientale) e SMAT (Società Metropolitana Acque). E' nato come luogo di divulgazione scientifica rivolto alle scuole e alle famiglie in tema di ambiente e sviluppo sostenibile.

Le attività svolte presso il Museo sono state le seguenti:

- realizzazione di un exhibit che ha trasformato i bagni del Museo in un "gioco" didattico e informativo sugli aspetti del marchio Ecolabel riguardante in particolare gli alberghi e i servizi turistici;
- illustrazione dei principali concetti collegati al marchio ecologico con adesivi e pannelli con protagonisti gli omini testimonial del Museo e il nuovo personaggio creato appositamente sul fiore Ecolabel;
- utilizzazione del materiale realizzato in occasione della settimana europea (9-15 ottobre 2006) all'interno del Museo come exhibit permanente;
- impiego, in particolare nella settimana dell'Ecolabel, degli exhibit durante le visite di sei Istituti Superiori specializzati sul Turismo, per un totale di 10 classi per un numero complessivo di 250 studenti.

#### Stand e Manifestazioni

<b>LUOGO</b>	<b>DATA</b>	<b>PARTECIPANTI</b>	<b>ATTIVITÀ</b>	<b>COLLABORAZIONI</b>
Ipermercato COOP di Torino Via Livorno	7/10	400 persone (bimbi e famiglie)	Laboratorio di animazione con giochi e proiezioni sul marchio Ecolabel e distribuzione materiale	Museo A come Ambiente e COOP
Museo A come Ambiente	14-15/10	600 persone (famiglie)	Animazioni e proiezioni per le famiglie su Ecolabel	Museo A come Ambiente e COOP
Sede del Corso in Disegno Industriale	9-15/10	600 tra studenti e insegnanti	Video e mostra su Ecolabel	Ecoistituto Pasquale Cavaliere

<sup>2</sup> Universal Resource Locator: indirizzo in formato specifico che può identificare in modo univoco la posizione di un oggetto sul web.

## Incontri, Convegni, Seminari

<b>SEMINARIO</b>	<b>DATA</b>	<b>PARTECIPANTI</b>	<b>LUOGO</b>	<b>COLLABORAZIONI</b>
Convegno "Turismo e Ambiente"	9/10	80 partecipanti tra Enti Pubblici, operatori e Associazioni di Categoria	Ivrea (TO)	Comitato Ambiente AICQ, ATL e Regione Piemonte
Workshop su "Appalti verdi ed Ecolabel"	12/10	30 partecipanti tra Enti Pubblici, operatori e Associazioni di Categoria	Avigliana (TO)	Comune di Avigliana
Convegno "Turismo e Ambiente"	18/10	50 partecipanti tra Enti Pubblici, operatori e Associazioni di Categoria	Alessandria (AL)	Comitato Ambiente AICQ, ATL, Regione Piemonte

In tutte le occasioni è stato distribuito il materiale su Ecolabel fornito da APAT.

### **Arpa Liguria**

Attualmente i Centri di Educazione Ambientale (CEA) della Liguria stanno realizzando il progetto "Promozione del marchio Ecolabel negli istituti superiori ad indirizzo turistico della Regione Liguria" che ha avuto inizio, su incarico di Apat, nell'aprile 2006 e si concluderà entro l'aprile 2007. I Centri che hanno aderito all'iniziativa sono: CEA Ingauno, i Laboratori Territoriali (LT) Parco di Portofino, Tigullio e Spezia.

#### Attività di CEA Ingauno

Il CEA Ingauno ha coinvolto nel progetto tre classi dell'Istituto Alberghiero di Alassio. La settimana del fiore è stata l'occasione, per i ragazzi delle classi coinvolte, per la presentazione del lavoro svolto agli altri studenti dell'Istituto.

In particolare, sono state presentate le seguenti attività:

- laboratorio didattico sull'utilizzo delle fonti rinnovabili e delle tecnologie ad esse collegate nell'ottica dell'installazione, a fine progetto, di un pannello solare termico su una struttura pubblica locale;
- simulazione della realizzazione e gestione di un bed & breakfast o di una struttura alberghiera nell'ottica dell'acquisizione del marchio Ecolabel (analisi delle modalità di gestione, finanziamenti, piano di fattibilità);
- simulazione della realizzazione e gestione di un agriturismo, nell'ottica dell'acquisizione del marchio Ecolabel (analisi delle modalità di gestione, finanziamenti, piano di fattibilità).

I lavori prodotti saranno presentati durante un incontro aperto al pubblico, rivolto in particolare alle Associazioni di categoria, agli Enti locali e agli ex alunni, presso l'Istituto, entro la scadenza del progetto.

#### LT Parco di Portofino e Tigullio

I Laboratori territoriali Parco di Portofino e Tigullio hanno aderito all'iniziativa proponendo un'attività comune che coinvolge due classi dell'IPSCT (Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici) "Caboto" di Chiavari.

La settimana del fiore è stata l'occasione per co-progettare con le insegnanti il percorso formativo e per avviare l'attività che, attualmente, è in corso di svolgimento.

Tale attività comprende le seguenti azioni:

- la realizzazione di un incontro informativo della durata di un'ora in ogni classe dedicato, da un lato, alla riflessione ed all'acquisizione di consapevolezza su quali siano gli aspetti della gestione di una struttura turistica che implicano significativi impatti ambientali e, dall'altro,

all'informazione di dettaglio su cosa sia l'Ecolabel e quali siano le caratteristiche richieste per l'applicazione del marchio alle strutture ricettive turistiche;

- un lavoro autonomo di ricerca di informazioni e di materiali su Ecolabel e sulle buone pratiche di gestione sostenibile delle aziende di ricettività turistica. In previsione dell'iniziativa conclusiva del progetto, i ragazzi delle classi coinvolte, suddivisi in gruppi di lavoro tematici, verranno invitati a ricercare informazioni e materiali sulle esperienze già in atto, sia direttamente collegate ad Ecolabel sia relative ad altre esperienze di promozione di una gestione sostenibile delle aziende turistiche ed a produrre materiali informativi sintetici sull'argomento;
- la verifica del lavoro di ricerca autonomo. Al termine del percorso di ricerca verrà realizzato un secondo incontro della durata di un'ora per ogni classe coinvolta, finalizzato alla verifica, messa a punto e condivisione delle informazioni raccolte e dei materiali prodotti;
- un incontro pubblico, aperto agli operatori turistici del settore: in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Chiavari verrà infatti organizzato un incontro pubblico, rivolto principalmente agli operatori economici, dedicato alla presentazione dell'Ecolabel per la ricettività turistica ed all'informazione sui temi della gestione sostenibile delle aziende del settore. Durante l'incontro, condotto dagli operatori dei due LT, verranno utilizzati i materiali informativi realizzati dai ragazzi nel corso dell'attività di ricerca individuale.

### LT Spezia

Il Laboratorio Territoriale della Spezia ha aderito all'iniziativa coinvolgendo due classi dell'Istituto Turistico Casini di Spezia.

Durante la settimana del fiore gli studenti coinvolti, utilizzando il materiale inviato da APAT, hanno promosso il marchio nelle scuole superiori ad indirizzo turistico del comune.

Il Laboratorio Territoriale sta sviluppando il progetto in connessione con le attività previste per il progetto di Regione Liguria e Arpa Liguria: "Realizzazione ed avvio del Centro di Educazione al Consumo Sostenibile" a cui aderisce in collaborazione con il CEA di Varese Ligure e Val di Vara. In linee generali tale progetto, rivolto anch'esso agli Istituti superiori ad indirizzo turistico, prevede:

- rilievo delle risorse e delle esperienze in atto sul territorio della provincia della Spezia;
- ricerca di documentazione normativa e di buone pratiche di livello regionale, nazionale e comunitario inerente il turismo sostenibile;
- progettazione partecipata con gli insegnanti dei diversi Istituti scolastici coinvolti, per la definizione sia di percorsi formativi da esprimere nel contesto del progetto sia del loro inquadramento curricolare;
- coordinamento e realizzazione di incontri in classe e presso strutture/soggetti del territorio selezionati dal precedente studio;
- analisi e rielaborazione dell'esperienza finalizzata a definire percorsi formativi permanenti da inserire nei diversi curricula scolastici;
- ideazione e redazione di una pubblicazione finalizzata alla divulgazione dei contenuti e dei risultati del progetto.

Durante la settimana del fiore europeo si è svolta a Genova la 46° edizione del Salone Nautico (dal 7 al 15 ottobre 2006), evento che ha una risonanza a livello internazionale e che richiama all'anno milioni di visitatori.

ARPAL ha quindi ritenuto utile usufruire di questa possibilità per promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile attraverso la distribuzione di materiale divulgativo del marchio di qualità

ecologica Ecolabel per i servizi di ricettività turistica presso lo stand della Regione Liguria e del CMIRL/ARPAL.

Inoltre, all'interno del Salone, il giorno 11 ottobre 2006 si è tenuto l'OPEN GROUP e Workshop scientifico del progetto Life – PHAROS “Porticcioli turistici, diportismo e ambiente: una scelta sostenibile”; ai partecipanti è stato distribuito materiale informativo sul marchio Ecolabel per il servizio di ricettività turistica.

Infine, ARPAL, in collaborazione con la Regione Liguria, ha organizzato per il 13 ottobre 2006 una giornata informativa sul turismo sostenibile nella regione.

La giornata, rivolta ai referenti dei Centri di Educazione Ambientale del Sistema INFEA ed ai rappresentanti delle associazioni di categoria dei servizi di ricettività turistica (alberghi, campeggi, stabilimenti balneari) ha avuto come obiettivo quello di costituire un'occasione di confronto sulle politiche regionali e sugli strumenti disponibili per sviluppare un “Turismo Sostenibile” sul territorio ligure.

La giornata informativa, durante la quale sono stati distribuiti il seguente materiale:

- Brochures dal titolo “Ecolabel europeo”;
- Depliant “Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente”;
- Libretto informativo dal titolo “ECOLABEL La Qualità Europea”
- Depliant dal titolo “L'Ecolabel europeo per le strutture ricettive”;
- Volantini dal titolo “L'Ecolabel europeo per i campeggi”;
- Posters “Ecolabel europeo. Il fiore all'occhiello del mercato europeo che guarda al futuro”.
- Videocassetta prodotta da ARPAL “ECOLABEL Etichetta Ecologica Europea”
- Libretto informativo “Campagna di sensibilizzazione per le scuole sull'etichetta ECOLABEL - guida per il docente”

ha visto un'adesione di 25 partecipanti.

### **Arpa Lombardia**

Nella settimana del fiore Arpa Lombardia ha organizzato i seguenti tre seminari, finalizzati alla conoscenza dell'Ecolabel europeo e destinati agli studenti universitari dei corsi di laurea triennali della classe delle lauree in Scienze del Turismo:

- “Il marketing turistico e la certificazione ambientale”, presso l'Università IULM, in data 9 ottobre 2006;
- “Ecolabel per il turismo”, l'Università Bicocca, in data 11 e 12 ottobre 2006;
- “Il marchio europeo di qualità ecologica per il turismo”, presso l'Università dell'Insubria, in data 16 ottobre 2006.

I seminari hanno visto la partecipazione complessiva di 260 studenti. In totale, sono state distribuite 375 dispense e materiale di carattere promozionale consistente nelle brochure istituzionali relative all'Ecolabel europeo per le strutture ricettive e per i campeggi, nonché nelle brochure di prodotto Ecolabel europeo di due società della grande distribuzione organizzata, Coop ed Esselunga.

### **Arpa Friuli**

Arpa Friuli ha programmato una serie di iniziative promozionali per l'Ecolabel europeo nel corso di “Ruralia 2006”, mostra mercato di prodotti alimentari di qualità tutelati dai marchi DOP e IGP, svoltasi a Gorizia dal 13 al 15 ottobre. La mostra ha visto la partecipazione di 150 espositori e di

circa 30.000 visitatori. Nel corso della mostra sono stati distribuiti circa 500 brochure di varia tipologia sull'Ecolabel europeo e 15 posters Ecolabel europeo.

### **Arpa Emilia Romagna**

Nell'ambito della European Flower Week l'Arpa Emilia Romagna, il 12 ottobre, ha svolto, in collaborazione con la Provincia di Rimini e con l'Associazione Albergatori di Riccione, il convegno "Un fiore all'occhiello: Ecolabel UE", con l'obiettivo di far conoscere il marchio e dare riconoscibilità ai prodotti e servizi che lo adottano.

L'iniziativa è stata rivolta non solo agli operatori del settore turistico dell'Emilia Romagna, ma anche ai principali *stakeholders* del territorio regionale. In particolare, sono stati invitati i rappresentanti degli assessorati ambiente e turismo delle province e dei comuni capoluogo, le associazioni di categoria e dei consumatori (aderenti alla Rete di diffusione territoriale Emas/Sga – Ecolabel Sgp), nonché organizzazioni registrate Emas, sia imprese, sia pubbliche amministrazioni (province, comunità montane, etc.).

In totale, Arpa Emilia Romagna ha inoltrato circa 680 inviti, ai quali vanno aggiunti quelli inviati dall'Associazione Albergatori di Riccione e dalla Provincia di Rimini.

L'iniziativa ha visto l'adesione di circa 60 partecipanti, costituiti principalmente da titolari di strutture ricettive, associazioni di categoria, aziende e studenti. In particolare, erano presenti 14 studenti e un insegnante dell'Istituto Alberghiero "S. Savioli" di Riccione.

La tipologia del materiale informativo distribuito ai partecipanti è stata la seguente:

- eco-test della European Commission, DG Environment;
- brochure APAT "Il fiore all'occhiello del mercato europeo che guarda al futuro" ;
- brochure "L'Ecolabel europeo per i campeggi" ;
- brochure "L'Ecolabel europeo per le strutture ricettive – Un marchio di eccellenza ambientale" ;
- brochure "Il marchio europeo di qualità ecologica".

Ulteriori attività realizzate sono state le seguenti:

#### Incontri presso le scuole

A supporto del progetto "Attività di promozione e diffusione dell'informazione relativa al marchio europeo Ecolabel sul territorio nazionale indirizzata agli istituti di istruzione secondaria, universitaria e post-universitaria con indirizzo turistico", in capo alla Struttura tematica di Epidemiologia Ambientale di Arpa Emilia Romagna, nel corso del 2006 sono state svolte due docenze da parte del Servizio SGI:SQE presso due scuole del territorio regionale.

#### Sportello informativo in tema di Ecolabel

In Arpaer non è stato ancora attivato uno sportello specifico sull'Ecolabel europeo, ma dal luglio 2005 l'attività di informazione su questo tema viene di fatto svolta, a seguito delle numerose richieste pervenute, prevalentemente, da studenti universitari e della Scuola Emas/Ecolabel di Forlì-Cesena.

### **Arpa Toscana**

Nell'ambito dell'EFW, il 9 ottobre scorso l'Arpa Toscana ha organizzato il seminario dal titolo "L'Ecolabel europeo per il turismo sostenibile in Toscana". Al seminario, oltre a spiegare ai presenti cosa sia un marchio di qualità ecologica ed in particolare quali opportunità possa offrire l'ottenimento dell'Ecolabel europeo per una struttura turistica, sono state illustrate le politiche e le

strategie della Regione Toscana per il turismo ed, in particolare, si è parlato della possibilità di incentivi per il breve e medio periodo. L'iniziativa ha visto la partecipazione di circa 60 persone.

E' stato, inoltre, presentato il progetto "A scuola di ecoturismo", destinato, per ora, a 5 istituti di istruzione secondaria con indirizzo turistico della Toscana. A tale riguardo, nel pomeriggio del 9 ottobre si è tenuto il primo di tre laboratori di progettazione riservati agli insegnanti interessati al progetto. Per ogni classe partecipante al progetto, entro il prossimo mese di febbraio sono previsti un intervento teatrale e successivi approfondimenti tecnici che affronteranno, tra gli altri, il tema della coscienza ecologica attraverso intrattenimenti ironici e giocosi.

Nella giornata del 9 ottobre è stato distribuito il seguente materiale informativo, in parte fornito da Apat ed in parte prodotto da Arpat:

- brochure sull'Ecolabel europeo per campeggi, strutture ricettive e generale;
- opuscolo Apat "Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente";
- brochure della Regione Toscana "Ecolabel: il marchio europeo per il turismo sostenibile in Toscana";
- documento informativo della Regione Toscana "Il sistema delle certificazioni".

Durante gli approfondimenti tecnici sarà consegnata alle scuole la rivista "Protecta", speciale certificazioni ambientali europee numero 7/8 Luglio/Agosto 2006.

### **Arpa Umbria**

Con riferimento all'EFW l'Arpa Umbria il 25 ottobre 2006 ha organizzato, presso la sua sede di Perugia, il convegno dal titolo "Eco-strutture turistiche e qualità ambientale del territorio". Scopo del convegno è stato quello di mettere a confronto varie iniziative che si stanno realizzando in Umbria sul turismo sostenibile - divulgazione del marchio Ecolabel europeo, ma anche altre iniziative della Regione e di alcuni Enti locali - per individuare una strategia comune e legarla anche ai progetti di certificazione ambientale di alcuni comuni.

All'evento hanno partecipato 48 persone, oltre a personale Arpa. Ad ogni partecipante ed a i relatori è stata consegnata una cartella contenente:

- brochure sull'Ecolabel EU per il turismo prodotta da Arpa Umbria;
- brochure "verde" Ecolabel turismo della Commissione Europea;
- check-list per l'applicazione dell'Ecolabel EU per il servizio di ricettività turistica in Umbria;
- decisione della Commissione EU - Ecolabel strutture ricettive;
- decisione della Commissione EU - Ecolabel campeggi.

### **Arpa Marche**

L'Arpa Marche il 10 ottobre ha organizzato, a San Benedetto del Tronto, i seguenti eventi:

- un seminario informativo/formativo dal titolo: "L'Ecolabel europeo per i servizi di ricettività turistica e di campeggio" per operatori turistici, associazioni di categoria, rappresentanti istituzionali e consumatori;
- un seminario dal titolo: "Il tuo impegno per migliorare l'ambiente. Scopri i vantaggi dell'Ecolabel europeo" rivolto agli studenti delle istituzioni scolastiche, universitarie e corsi post-lauream ad indirizzo turistico/alberghiero.

Al primo seminario si è registrata una partecipazione inferiore alle aspettative (52 persone) a fronte di una spedizione di inviti e programma notevolmente elevata (circa 700 a mezzo posta; intorno a 900 tramite e-mail). Il materiale informativo divulgato è stato il seguente:

a) fornito da APAT :

- 200 brochures dal titolo "Ecolabel europeo";
- 100 depliant "Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente";
- 100 depliant dal titolo "Verso un futuro migliore per l'ambiente";
- 100 depliant dal titolo "L'Ecolabel europeo per le strutture ricettive";
- 100 volantini dal titolo "L'Ecolabel europeo per i campeggi";
- 20 posters "Ecolabel europeo. Il fiore all'occhiello del mercato europeo che guarda al futuro".

b) prodotto da Arpa Marche:

- 100 brochures dal titolo "Progetto Ecolabel europeo per acquisti responsabili nei confronti dell'ambiente";
- 100 brochures dal titolo "Progetto Ecolabel europeo per il turismo sostenibile".

Al seminario dedicato agli studenti sono state registrate 189 presenze. Il materiale informativo divulgato è stato il seguente:

a) fornito da APAT :

- 250 brochures dal titolo "Ecolabel europeo";
- 250 depliant "Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente";
- 250 depliant dal titolo "Verso un futuro migliore per l'ambiente";
- 200 depliant dal titolo "L'Ecolabel europeo per le strutture ricettive";
- 200 volantini dal titolo "L'Ecolabel europeo per i campeggi";
- 40 posters "Ecolabel europeo. Il fiore all'occhiello del mercato europeo che guarda al futuro";

b) prodotto da Arpa Marche:

- 200 brochures dal titolo "Progetto Ecolabel europeo per acquisti responsabili nei confronti dell'ambiente";
- 200 brochures dal titolo "Progetto Ecolabel europeo per il turismo sostenibile".

L'annuncio delle iniziative è stato pubblicato sul sito dell'Arpa Marche e nei notiziari ARPAM INFORMA n. 30 del 29.09.06 e n. 31 del 06.10.06 pubblicati on-line e regolarmente spediti ad almeno 800 rappresentanti istituzionali tra enti locali, associazioni di categoria, dipendenti pubblici. Una sintesi della giornata informativa/formativa è stata pubblicata nel successivo notiziario on-line n. 32 del 19.10.06.

Nell'ambito della manifestazione "ECO & EQUO, sobrietà e inclusione 2006", l'evento dell'attenzione sociale, ambientale e dell'economia alternativa che si è svolto presso la Fiera di Ancona dal 6 all' 8 ottobre 2006, è stata inoltre svolta un'attività di informazione per la valorizzazione e la conoscenza della certificazione ambientale europea Ecolabel per prodotti e servizi di ricettività turistica e di campeggio. L'attività è stata rivolta, in particolare, agli alunni ed agli insegnanti appartenenti a 13 classi di istituti comprensivi - scuole medie delle province di Ancona e di Pesaro-Urbino, in tutto circa 270 persone. A tutti coloro che hanno mostrato interesse per le problematiche ambientali ed il marchio Ecolabel europeo è stato comunque distribuito materiale divulgativo ed è stata data loro comunicazione dell'imminente campagna informativa EFW. Nel complesso, nei tre giorni della manifestazione, lo stand Arpa Marche è stato visitato da circa 400 persone. Il tipo e la quantità di materiale informativo divulgato, fornito da Apat, è stato il seguente:

- 300 brochures dal titolo "Ecolabel europeo";

- 300 depliant dal titolo "Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente";
- 100 depliant dal titolo "Verso un futuro migliore per l'ambiente";
- 150 depliant "L'Ecolabel europeo per le strutture ricettive";
- 150 volantini dal titolo "L'Ecolabel europeo per i campeggi";
- 60 posters "Ecolabel europeo. Il fiore all'occhiello del mercato europeo che guarda al futuro";
- 13 kits didattici per promozione di Ecolabel nelle scuole, consegnati agli insegnanti che hanno accompagnato le suddette scolaresche;
- 40 copie dei notiziari ARPAM INFORMA n. 30/2006 e n. 31/2006 sopra citati .

### **Arta Abruzzo**

Per l'European Flower Week l'ARTA Abruzzo ha realizzato uno speciale televisivo di sensibilizzazione sulle tematiche dell'Ecolabel europeo della durata di circa 30 minuti; alcune parti di esso, costituite essenzialmente da interviste - al responsabile del settore Ecolabel europeo di Apat, ad amministratori locali, al direttore generale dell'ARTA, a tour operator abruzzesi, a neo-consulenti della Scuola Ecolabel etc. - sono andate in onda da giovedì 12 ottobre, subito dopo ogni telegiornale, su una TV locale regionale, ATV7. Da lunedì 16 l'intero programma è stato diffuso su tutte le TV regionali (Rete 8, Telemare, TarAbruzzo) e sulla piattaforma SKY (OasiTV-can.848).

### **Arpa Molise**

Le attività realizzate dall'agenzia regionale nell'ambito dell'European Flower Week sono state le seguenti:

- pubblicazione di comunicati stampa sui tre principali quotidiani molisani;
- utilizzo del sito dell'agenzia per la diffusione delle informazioni sull'evento e sul marchio Ecolabel;
- organizzazione, il 13 ottobre, di un incontro tecnico dedicato al marchio Ecolabel europeo con i gestori del servizio di ricettività turistica. All'evento sono stati invitati a partecipare, oltre ai rappresentanti dei servizi di ricettività turistica (n° 106), le Comunità Montane (n° 10), le Associazioni a tutela dei consumatori (n° 7), i rappresentanti dei punti Emas (n°18).

Ai convenuti è stato consegnato il seguente materiale informativo:

- presentazione elaborata da Arpa Molise;
- brochure sul marchio Ecolabel europeo;
- documentazione tecnica utile per il conseguimento del marchio Ecolabel;
- brochure dedicata al marchio Ecolabel ed elaborata da Arpa Molise.
- abstract della relazione presentata dal rappresentante dell'azienda agrituristica certificata Ecolabel "Cascina Villa".

### **Arpa Basilicata**

In occasione della European Flower Week, l'ARPA Basilicata, il 12 ottobre scorso, ha organizzato un seminario informativo per gli studenti sul tema dell'Ecolabel nel settore turistico, presso l'istituto alberghiero di Potenza. All'attività hanno partecipato circa 350 persone tra allievi e docenti dell'istituto. Dato il successo dell'iniziativa, si prevede di ripeterla, ampliandola, il prossimo anno.

## **Arpa Puglia**

Per quanto riguarda l'Arpa Puglia, dallo scorso 15 settembre 2006 è stato attivato, presso gli uffici dell'agenzia, lo "sportello informativo" in tema di Ecolabel europeo per i servizi di ricettività turistica. Per la ricerca e la consultazione del materiale inerente il marchio europeo Ecolabel, gli utenti dello sportello informativo sono stati indirizzati al sito web dell'Arpa Puglia sul quale sono disponibili il Regolamento europeo Ecolabel, le Decisioni comunitarie relative ai criteri per l'assegnazione del marchio ai servizi di ricettività turistica e al servizio di campeggio, i manuali Apat per gli utenti, i moduli di verifica dei criteri, il manuale informativo "Ecolabel: uno strumento per il turismo sostenibile", redatto da Arpa Puglia, utile per chi intende intraprendere il percorso per la concessione del marchio.

Nell'ambito delle attività previste dal programma di promozione dell'Ecolabel europeo è stato organizzato a Bari, il giorno 13 ottobre, un incontro con le autorità, le associazioni di categoria, gli operatori del settore e i soggetti pubblici e privati a vario titolo interessati, per discutere sulla valenza della qualità ambientale come strumento di promozione di un turismo sostenibile. Per la promozione dell'evento sono stati spediti oltre 500 inviti corredati di una specifica brochure informativa. Ai partecipanti è stata distribuita una copia del Manuale informativo sull'Ecolabel, oltre al materiale informativo inviato da Apat consistente in:

- brochure generale sul marchio Ecolabel;
- brochure arancione sul turismo "verso un futuro migliore per l'ambiente";
- brochure verde sul turismo "Ecolabel europeo per le strutture ricettive".

Infine, a seguito dei contatti intrapresi con le istituzioni e le associazioni di categoria per la promozione del marchio Ecolabel, Arpa Puglia ha partecipato al Forum Regionale del Turismo, iniziativa organizzata dall'Assessorato regionale al Turismo, tenutasi il 24-25 novembre 2006.

## **Arpa Calabria**

Per la settimana dell'EFW l'Arpacal aveva programmato di effettuare un mailing del materiale divulgativo predisposto da Apat e dalla CE presso un campione di istituti scolastici appartenenti alle 5 province calabresi, scelti in collaborazione con l'ufficio scolastico regionale ed aventi indirizzo in linea con le finalità del progetto. Il mailing ha riguardato 10 scuole superiori calabresi, 2 per ogni provincia. Complessivamente sono stati distribuiti 1000 pezzi di ciascun prodotto informativo.

Nella settimana dell'EFW, inoltre, l'Arpacal ha provveduto a pubblicare sul proprio sito un apposito banner, elaborato per l'occasione, ed a lanciare un comunicato stampa.

A causa di problemi organizzativi legati a situazioni di emergenza ambientale che hanno richiesto il pieno coinvolgimento dell'Arpacal, non è stato possibile effettuare il Convegno Regionale Emas/Ecolabel nella settimana EFW. L'evento si è comunque tenuto il 4/12/06 ed ha registrato circa 150 iscritti, con un considerevole ritorno in termini di contatti presi e di sinergie create a livello politico con gli assessori regionali, che verranno coinvolti nella stipula di accordi volontari per la concessione di incentivi economici e/o semplificazioni amministrative alle organizzazioni che si impegneranno su un percorso Emas o Ecolabel.

In occasione del convegno l'Arpa Calabria ha distribuito, oltre al materiale promozionale Ecolabel, due opuscoli informativi, il primo sul regolamento Emas ed il secondo sul Regolamento Ecolabel, e targets organizzazioni/aziende realizzati ai fini dell'attività di promozione e diffusione dei Regolamenti Emas ed Ecolabel sul territorio calabrese.

## **Arpa Sicilia**

In occasione dell'European Flower WeeK l'Arpa Sicilia ha organizzato una giornata di studi dal titolo "Ecolabel europeo per i servizi di ricettività turistica e di campeggio: uno strumento per la

valutazione della conformità” che si è svolta, lo scorso 13 ottobre, presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Palermo. L’iniziativa è rientrata nel progetto dell’agenzia per l’anno 2006 mirante alla promozione e alla diffusione del marchio europeo Ecolabel presso le strutture di ricettività turistica e di campeggio.

Nel corso dell’incontro è stato presentato e distribuito ai partecipanti, unitamente al software di elaborazione appositamente sviluppato, il modello di calcolo predisposto dall’agenzia per la valutazione del livello di conformità delle strutture ai criteri ecologici dell’Ecolabel europeo.

L’incontro ha coinvolto circa 180 persone, di cui 125 studenti universitari in maggioranza iscritti al corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, ma anche consulenti, liberi professionisti ed operatori del settore (n° 36). Presenti anche 10 studenti dell’Istituto Turistico Einaudi di Palermo e 9 studenti del corso di formazione per Tecnico Esperto in Tematiche Ambientali (scuola di formazione Arces).

In seguito a tale iniziativa, diverse strutture di ricettività turistica hanno contattato Arpa Sicilia perché interessate al marchio europeo di certificazione ambientale. Tra queste anche un campeggio, il primo in Sicilia dopo la pubblicazione della Decisione della Commissione europea 2005/338/CE.

### **Arpa Sardegna**

Nell’ambito della settimana del fiore l’Arpa Sardegna ha organizzato un seminario informativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie superiori e delle Università aventi indirizzo turistico. Sede dell’evento l’Istituto Tecnico Commerciale n. 2 “Sergio Atzeni” di Oristano. Per motivi logistici si è deciso di coinvolgere nell’iniziativa esclusivamente gli istituti tecnici commerciali ad indirizzo turistico ed, in particolare, è stato rivolto l’invito alle classi quinte di un istituto superiore per ciascuna delle otto province sarde. Nell’ambito universitario, invece, sono stati invitati gli studenti dei corsi di laurea triennali ad indirizzo turistico “Economia e imprese del turismo” della Facoltà di Economia dell’Università di Sassari e “Economia e gestione dei servizi turistici” della Facoltà di Economia dell’Università di Cagliari. Si è deciso, inoltre, di rendere partecipi dell’iniziativa il centro regionale di coordinamento INFEA e tutti i nodi provinciali del sistema regionale INFEA. Si è data piena divulgazione dell’evento attraverso la pubblicazione sul sito di Arpa Sardegna e attraverso la trasmissione di un comunicato stampa alle agenzie di stampa, ai quotidiani e alle emittenti televisive locali. I partecipanti hanno ricevuto materiale divulgativo ed informativo sul marchio Ecolabel e una maglietta con il logo Ecolabel disegnata dal personale dell’Arpa. L’iniziativa ha visto la partecipazione di 143 persone tra studenti e altri operatori. Nel corso della manifestazione è stato distribuito il seguente materiale cartaceo:

- Decisione 2003/287/CE;
- Decisione 2005/338/CE;
- raccolta di interviste con operatori del settore che hanno ricevuto la certificazione;
- informazioni generali sull’Ecolabel europeo per i servizi di ricettività turistica;
- guida per il consumatore;
- guida alla presentazione della richiesta;
- scheda informativa per le imprese;
- brochure fornita da Apat “Con il fiore è più facile scegliere prodotti che rispettano l’ambiente”;
- brochure fornita da Apat “Ecolabel europeo il fiore all’occhiello del mercato europeo che guarda al futuro”;
- brochure fornita da Apat “Verso un futuro migliore per l’ambiente” con ecotest;
- brochure fornita da Apat “l’Ecolabel europeo per le strutture ricettive”;

- brochure fornita da Apat “l’Ecolabel europeo per i campeggi”;
- Maglietta con logo Ecolabel realizzata dall’ Arpa Sardegna;
- CD sull’Ecolabel europeo prodotto dall’ Arpa Sardegna.

Di ciascun documento elencato sono state distribuite circa 200 copie.

L’Arpa Sardegna ha organizzato inoltre, a Paulilatino (OR), presso il Centro Congressi Loc. Santa Cristina, un seminario informativo al fine di promuovere e divulgare l’informazione sul marchio di qualità ecologica Ecolabel su tutto il territorio regionale. L’iniziativa è stata rivolta ai soggetti che operano nell’ambito dell’erogazione del servizio di ricettività turistica e del servizio di campeggio e ad altri soggetti pubblici e privati che operano a vario titolo nel medesimo settore. A tal fine l’agenzia ha dato ampia divulgazione dell’evento con le seguenti modalità:

- invito via e-mail a tutti gli operatori dei servizi ricettivi della Sardegna (all’incirca 2000 operatori);
- invito via posta a 28 associazioni di categoria;
- invito via posta a 31 consorzi turistici;
- pubblicazione sul proprio sito;
- comunicato stampa alle agenzie di stampa e ai quotidiani e alle emittenti televisive locali;
- spazio pubblicitario pubblicato per un giorno sul quotidiano locale “L’Unione sarda”;
- spot pubblicitari andati in onda sulla emittente locale Videolina due giorni precedenti l’evento.

Al seminario hanno partecipato un totale di 56 persone. Il materiale cartaceo distribuito è stato lo stesso distribuito al seminario rivolto agli studenti, oltre a una sintesi del rapporto relativo all’ “Indagine conoscitiva sul posizionamento delle strutture ricettive rispetto ai criteri dell’Ecolabel”. Di ciascun documento sono state distribuite circa 70 copie.

Tutto il materiale cartaceo distribuito (ad esclusione delle brochure fornite da Apat) è stato stampato su carta riciclata.

### **Sintesi dell’attività svolta dalle Agenzie regionali**

Come evidenziato nella tabella riassuntiva riportata alla pagina seguente, nell’ambito dell’EFW edizione 2006 le attività delle agenzie regionali hanno compreso l’organizzazione di 5 convegni e di 11 iniziative tra seminari, workshop, incontri tecnici, giornate di studi, ai quali è registrata una partecipazione di circa 3.600 persone, con la distribuzione di circa 12.000 prodotti informativi di varia tipologia.

**Tabella 3 Quadro riassuntivo delle attività delle ARPA**

<b>ARPA</b>	<b>EVENTI</b>	<b>PARTECIPANTI</b>	<b>QUANTITA' DI MATERIALE INFORMATIVO DIFFUSO</b>
Piemonte	2 convegni sul turismo; 1 workshop sugli appalti verdi; laboratorio di animazione presso ipermercato per bimbi e famiglie; animazioni, video e mostra presso Museo per le scuole.	1760	600 pieghevoli; 1000 cataloghi; Prodotti informativi di varia tipologia.
Liguria	Promozione del marchio negli istituti superiori ad indirizzo turistico della regione.	-	-
Lombardia	3 seminari per studenti in scienze del turismo.	260	375 dispense; brochures di varia tipologia.
Friuli Venezia Giulia	Iniziative promozionali nell'ambito di mostra mercato.	30.000 visitatori alla mostra mercato	500 brochures; 15 posters,
Emilia Romagna	1 convegno sull'Ecolabel.	60	Eco-test EC e brochures di varia tipologia.
Toscana	1 seminario sul turismo.	60	Brochures di varia tipologia.
Umbria	1 convegno sul turismo.	48	240 pezzi di prodotti informativi vari.
Marche	1 seminario sul turismo; 1 seminario rivolto agli studenti; Iniziativa presso la fiera di Ancona rivolta alle suole.	641	3323 pezzi di prodotti informativi vari.
Abruzzo	Speciale televisivo.	-	-
Molise	Incontro tecnico sul turismo.	201	Prodotti informativi vari
Puglia	Apertura sportello informativo in tema di Ecolabel Incontro sul turismo sostenibile	27	Brochures di diversa tipologia
Calabria	Mailing di materiale divulgativo vario a 10 scuole superiori. Convegno regionale Emas/Ecolabel.	150	Mailing di 1000 pezzi di ciascun prodotto informativo. Al convegno distribuito ulteriore materiale promozionale/informativo.
Sicilia	1 giornata di studi sul turismo.	180	Questionari per la valutazione dei servizi di ricettività turistica; cd del software per la valutazione della conformità ai criteri Ecolabel
Sardegna	1 seminario per gli studenti delle scuole ad indirizzo turistico. 1 seminario sull'Ecolabel	199	3980 pezzi di prodotti informativi vari