



# Il marchio europeo di qualità ecologica per i servizi di ricettività turistica

Decisione 2003/287/CE della Commissione del 14 aprile 2003.  
GU L 102 del 24 aprile 2003.  
Criteri validi fino al 30 aprile 2007 (proroga possibile fino al 30 aprile 2008)

**Il marchio europeo di qualità ecologica, l'unico attestato di eccellenza ambientale certificato da un organismo indipendente e valido in tutta Europa, presenta un'opportunità unica per soddisfare le aspettative dei clienti.**

Tra tutte le attività, il turismo è quella che più necessita di un ambiente incontaminato. Il settore del turismo rappresenta il 5% del PIL comunitario e conta oltre mezzo milione di strutture ricettive. Situate spesso in zone gradevoli ma ecologicamente fragili, le strutture di ricezione turistica possono esercitare una certa pressione sulle risorse acquatiche e le fonti di energia e minacciare la biodiversità locale a causa di una inadeguata gestione dei rifiuti. Le norme più severe in materia di ambiente, la consapevolezza ecologica e la necessità per molti fornitori di servizi "ecologici" di distinguersi dagli altri, sono tutti argomenti a favore dell'uso del marchio europeo di qualità ecologica.

## Soddisfare le esigenze dei clienti

Nella ricerca di vacanze sempre più ecologiche i consumatori sono divenuti molto esigenti. L'industria turistica ritiene che soddisfare questa domanda costituisca sempre più la chiave del successo. Lo studio "The Traveller Holiday 2005"[1] ha dimostrato che il 51% dei turisti sceglie strutture "ecologiche" e che l'82% opta per un ambiente incontaminato.

[1] Traveller Holiday Travel and Environment, gennaio 2005, studio pubblicato dallo Studienkreis für Umwelt und Entwicklung e.V. per conto dell'Ufficio federale per l'ambiente di Berlino






**Date ai vostri servizi di ricettività turistica un segno tangibile di eccellenza ambientale ...  
Presentate domanda per il Fiore!  
Fate un rapido test utilizzando la check list sul retro**

## Hanno detto!

"Un importante criterio di selezione per chiunque si rechi in vacanza è il carattere incontaminato dell'ambiente e la sicurezza della struttura turistica e delle sue vicinanze. Per gli operatori la protezione dell'ambiente all'interno e all'esterno delle strutture ricettive riveste quindi un'estrema importanza. Il marchio UE di qualità ecologica è riconosciuto dalla maggior parte dei viaggiatori europei. Gli hotel che se ne fregiano possono sostenere a giusto titolo di operare per ridurre l'impatto sull'ambiente delle loro attività. Grazie al Fiore UE, di conseguenza, un hotel trasmette al mercato un messaggio sul proprio impegno in campo ambientale e sulla sostenibilità delle sue strutture per una vacanza rilassante e sicura."

*Ion Gonos, direttore del Sunwing Resort Kallithea di Rodi, primo hotel a fregiarsi del marchio UE di qualità ecologica*

**Una struttura di ricezione turistica che si fregia del marchio europeo di qualità ecologica è organizzata in modo da:**

-  limitare il consumo di energia
-  limitare consumo d'acqua
-  ridurre la produzione di rifiuti
-  favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili e di sostanze che risultano meno pericolose per l'ambiente
-  promuovere la comunicazione e l'educazione ambientali

Il marchio UE di qualità ecologica si applica ai servizi di pernottamento in strutture ricettive dotate di stanze adeguatamente attrezzate con almeno un letto, offerti come attività principale a turisti, viaggiatori e ospiti.





Ciclo di vita	Criterio	Aspettative
<b>CRITERI ECOLOGICI OBBLIGATORI</b>		
Fase precedente l'erogazione del servizio	Risparmio energetico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almeno il 22% dell'energia elettrica deve provenire da fonti di energia rinnovabili, (laddove applicabile).</li> <li>Almeno il 22% dell'energia elettrica utilizzata per il riscaldamento delle stanze e dell'acqua calda per uso sanitario deve provenire da fonti di energia rinnovabili, (laddove applicabile).</li> <li>Non devono essere utilizzati come fonte di energia gli oli con tenore di S &gt; 0,2% e il carbone.</li> <li>Il rendimento delle caldaie deve essere &gt; 90% in conformità della direttiva 92/42/CE.</li> <li>L'impianto di condizionamento deve presentare un'efficienza energetica di classe B conformemente alla direttiva 2002/31/CE.</li> <li>L'isolamento delle finestre deve essere adeguato..</li> <li>Le saune devono essere munite di dispositivo di controllo a tempo.</li> <li>Entro un anno dalla data della richiesta del marchio UE &gt; 60% delle lampadine installate deve essere a alta efficienza energetica (se applicabile).</li> </ul>
Fase precedente l'erogazione del servizio	Risparmio di acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il flusso di acqua da rubinetti e docce deve essere &lt; 12 L/minuto.</li> <li>Il risciacquo degli orinatoi non deve avvenire in più di 5 di essi contemporaneamente.</li> <li>Asciugamani e lenzuola devono essere cambiati una o due volte alla settimana o a richiesta.</li> <li>Piante e giardini devono essere annaffiati prima delle ore più calde o dopo il tramonto.</li> <li>Le acque reflue devono essere trattate.</li> <li>È necessario attenersi ai piani locali sulle acque reflue e di tutela delle risorse idriche.</li> <li>È necessario limitare i quantitativi dei disinfettanti usati.</li> <li>La scelta delle fonti di approvvigionamento idrico deve avere un ridotto impatto ambientale (se applicabile).</li> <li>Il personale deve essere formato all'uso di detersivi e disinfettanti.</li> </ul>
Fase operativa	Gestione generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non deve essere consentito di fumare nelle aree comuni.</li> <li>È necessario effettuare una buona manutenzione e riparazione delle attrezzature.</li> <li>Deve essere redatta una dichiarazione di politica ambientale e un preciso programma d'azione.</li> <li>Il personale deve essere formato per l'applicazione delle misure ambientali e la sensibilizzazione sulle stesse.</li> <li>È necessario informare attivamente gli ospiti sulle politiche , gli obiettivi e le azioni in campo ambientale.</li> </ul>
Fase operativa	Riduzione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>È necessario facilitare la raccolta differenziata dei rifiuti da parte degli ospiti.</li> <li>Il personale deve separare i rifiuti pericolosi di cui alla decisione 2000/532/CE.</li> <li>I rifiuti devono essere separati e trasportati in siti adeguati (se applicabile)</li> <li>Va evitato l'uso di prodotti monodose (shampoo, saponi, cuffie per la doccia, ecc.).</li> <li>Va effettuata una raccolta di dati (consumo di acqua e di energia, uso di sostanze chimiche e produzione di rifiuti)</li> <li>Va effettuata una buona manutenzione e riparazione delle caldaie.</li> </ul>
Fase operativa	Informazioni agli ospiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitare gli ospiti a spegnere l'aria condizionata/il riscaldamento quando le finestre sono aperte (in assenza di un sistema automatico).</li> <li>Invitare gli ospiti a spegnere le luci uscendo dalla camera (in assenza di un sistema automatico).</li> <li>In bagni e toilette devono essere esposte informazioni sul risparmio idrico.</li> <li>Nelle toilette devono essere collocati adeguati cestini per rifiuti.</li> <li>Invitare gli ospiti a informare il personale dell'eventuale presenza di perdite.</li> <li>Fornire informazioni sui trasporti pubblici locali.</li> </ul>
Fase operativa	Informazioni sul marchio di qualità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare misure di risparmio energetico e idrico e per ridurre i rifiuti.</li> <li>Miglioramento generale dell'ambiente.</li> </ul>

### CRITERI ECOLOGICI FACOLTATIVI (Sistema a punti)

Se da un lato i 37 criteri obbligatori sopraelencati devono essere rispettati, qualora applicabili, dall'altro è stata messa a punto una serie di 47 criteri facoltativi basata su un sistema a punti. I criteri facoltativi da rispettare devono corrispondere in totale ad almeno 16,5 su un totale possibile di 77. Deve essere ottenuto un punto in più per ciascun servizio aggiuntivo offerto, ad esempio servizi di ristorazione, attività di fitness e spazi verdi.

*Il presente opuscolo è finalizzato a fornire soltanto informazioni generali. Per informazioni più dettagliate sui criteri e sugli enti da contattare nei singoli paesi per richiedere il marchio comunitario di qualità ecologica, si rimanda al seguente indirizzo web:*

<http://europa.eu.int/ecolabel> e [www.eco-label-tourism.com](http://www.eco-label-tourism.com)

Per commercializzare i vostri prodotti con il marchio di qualità ecologica utilizzate il nostro "Green Store". È gratuito:  
<http://www.eco-label.com> o [www.eco-label-tourism.com](http://www.eco-label-tourism.com)

